

さいたま市産業振興ビジョン【概要】

〔平成21年（2009年）3月改訂〕

■基本目標・目指すべき産業の姿



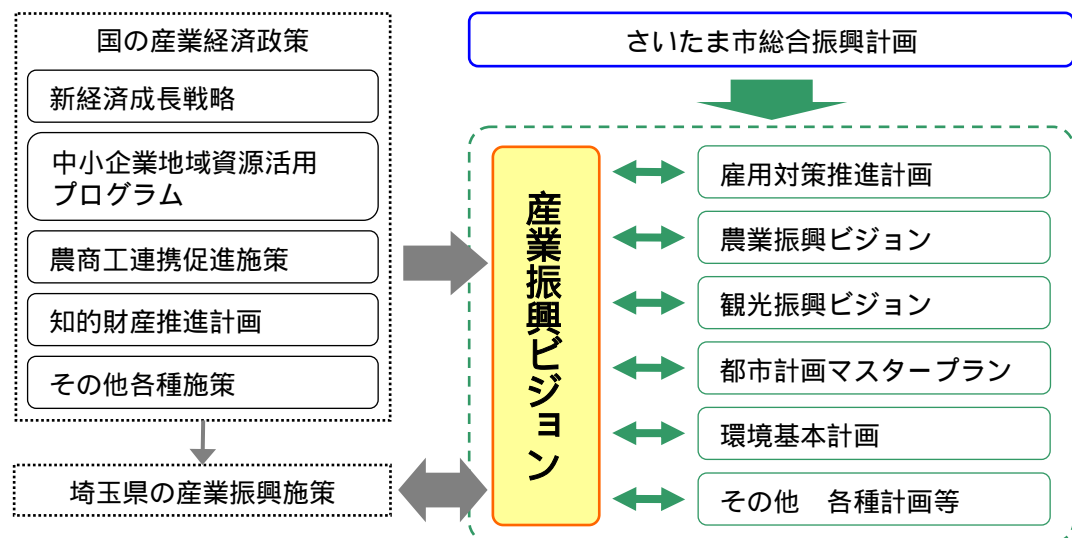
強い産業力の醸成と躍動する都市づくり ～革新と自立～

目指すべき産業の姿

- さいたま市ならではの産業、観光、歴史、文化、自然資源を活用した新しい商品やサービスが次々と生み出され、それらを求めて国内外から多くの人々が訪れています。
- 商店街では、消費者のニーズや地域の様々な課題に応えることにより、地域内外から多くの顧客をひきつけ、賑わいが創出されています。
- 産学連携などにより生み出された製品や知的資産などの研究開発成果がグローバルに流通し、世界に冠たる企業が輩出されています。
- 市内の高度な技術力を持つ企業や豊富な人材を求めて、本社機能や研究開発機能を有する企業の立地が進み、「知」や「技術」の集積が進んでいます。
- 基盤産業を中心としたものづくり産業では、技術力に裏打ちされた高い品質を基に、従来からの取引先に加え、新たな販路が開拓されることにより、ものづくりに無くてはならない企業が数多く活躍するようになっています。
- 顔の見える安心・安全な農業が推進され、地産地消や市内産農産物を原材料とした食品の消費が進んでいます。
- 街には働く人、支援する人、取引する人が頻りに行き交い、いきいきと経済活動をしており、それらの人たちの信頼関係による有機的なネットワークができることで、地域の活力ある産業が支えられています。

■位置づけ

- 「さいたま市総合振興計画 さいたま希望（ゆめ）のまちプラン」の産業・経済分野における政策分野別計画



■対象期間

年度	...	平成21	...	25	26	...	30	32	...
総合振興計画		基本構想（平成14～32年度）							
		基本計画（平成15～25年度）				次期基本計画（見込）			
		実施計画（平成21～25年度）				次期実施計画（見込）			
産業振興ビジョン		改訂							
		基本目標：強い産業力の醸成と躍動する都市づくり							
		先導プロジェクト（新規策定）				次期プロジェクト（見込）			

総合振興計画〔実施計画〕の計画期間である5年を目途に先導プロジェクトを中心とした見直しを行う。

■本市経済の現状・課題・可能性（ビジョン改訂の趣旨）

平成15年度 産業振興ビジョン策定（平成17年度 岩槻市合併に伴う増補）



■ 施策体系

- 産業振興を図るために必要な施策を総合的に整理した網羅的な体系
- 施策の柱は、総合振興計画〔基本計画〕の「産業・経済の分野」における施策体系に準拠

施策の柱1 自立都市にふさわしい新産業の創造

- 1-(1) 産業分野における「さいたま市ブランド」の確立
- 1-(2) 高い成長性と強い競争力を持つ企業の輩出
- 1-(3) さいたま市の優位性を活かした企業立地・集積の促進
- 1-(4) 質の高い都市生活を実現する産業の創造

施策の柱2 市民生活や地域社会を支える産業の活性化

- 2-(1) 特性を活かした中小企業の活性化
- 2-(2) 個性あふれる商業・サービス業の振興
- 2-(3) 製造業の安定化と都市共生の推進
- 2-(4) 集客関連産業の育成
- 2-(5) 都市の発展と融合した農産物の振興

施策の柱3 産業活動の活性化に必要な環境づくり

- 3-(1) 産業の担い手に対する支援の充実
- 3-(2) 顔の見える「産学官+市民」のネットワークの構築
- 3-(3) 産業支援機能の強化・充実

■ 先導プロジェクト（平成21年度～平成25年度における行動計画）

基本目標の早期実現に向け、今後5年間に取り組むことで、**大きな飛躍が期待できる**、または**発展にむけた強固な足がかりを構築できる**施策について、産業分野別及び産業活動の環境整備の観点から相乗効果が期待できる具体的な事業を取りまとめた**行動計画**

（主に商業・サービス業の振興）

“さいたま市ブランド”構築プロジェクト

本市の地域資源を活用した新たな地域ブランドの創出を目指します

【プロジェクト事業】

- 「さいたま市ならではの」商品・サービスづくり
 - さいたま市ブランド構築戦略提案型モデル事業
 - さいたまのおいしい逸品事業
- 本市の産業や企業が持つ様々な価値のさらなる向上
 - 農産物ブランド化事業
 - 伝統産業活性化支援事業
 - さいたま市テクニカルブランド企業認証事業
- 広く内外から注目され、長く親しまれる情報発信手段の構築
 - 「さいたま市けんてー」事業



魅力ある商業形成プロジェクト

多様かつ新たな手法による商店街機能の回復とさらなる活性化を目指します

【プロジェクト事業】

- 商店街の核となる繁盛店・人気店づくり
 - 商店街個店バリューアップ事業
 - 商店街モニタリング・PR事業
- 商店街が実施する共同事業の活性化
 - 商店街何でも相談事業
 - 商店街活性化支援事業
- 大型店と商店街が連携した商業エリア全体の活性化
 - 駅前にぎわい創出事業・まちなかにぎわい推進事業
- 商店街が中心となった地域課題の解決を図る仕組みづくり
 - 商店街活性化支援事業（再掲）



（主に製造業の振興）

産業の「核」創出プロジェクト

本市の立地優位性を活かした研究開発型企業などの育成や集積を図ることにより本市産業を牽引する企業を創出します

【プロジェクト事業】

- 本市産業の「核」となる企業の発掘・育成及び誘致
 - さいたま市テクニカルブランド企業認証事業
 - 戦略的企業誘致推進事業
- 製造業を中心とした企業の研究開発の高度化や市場競争力の強化
 - 産学官連携・新事業創出事業
 - 国際ビジネス支援事業
 - 国内他地域との企業間交流促進事業
- 独自の技術やノウハウを活用した社会的課題対応型ビジネスの本市からの創出及び育成
 - 「さいたま市発ビジネスモデル」の創出に向けた環境構築事業



力強い基盤産業づくりプロジェクト

中小基盤産業における取引機会の拡大や技術の高度化を支援します

【プロジェクト事業】

- 基盤産業に関する実態把握・情報発信事業
 - 基盤産業に関する実態把握・情報発信事業
- 円滑な資金調達の実現と取引先の多様化による取引基盤の安定化
 - 中小企業資金融資事業
 - 販路開拓支援事業
- 企業間連携による技術力の向上と研究開発の促進
 - 基盤産業における実践的グループ活動支援事業
- 「都市と共生できる製造業」の実現
 - B C P 策定支援事業
 - C S R 普及促進事業



活力ある人材が集まる産業づくりプロジェクト

本市に多く集う若年者や産業支援人材が市内の様々な産業において活躍できる環境の充実に図ります

【プロジェクト事業】

- 市内や周辺地域の若年層と市内企業との結びつき強化
 - 地域技術人材育成事業
 - 若年人材確保促進事業
- 市内企業を支える産業支援人材の育成と活用の推進
 - 産業支援人材育成事業
 - 産業支援人材の広域ネットワーク形成事業
- 産業教育の推進
 - 小中学生向け産業教育推進事業
- 創業やコミュニティビジネス等の推進
 - 創業支援事業
 - コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス育成促進事業

